



自治体・商工会・まちづくり団体向け 講演

1 商店街活性化

～過疎地商店街の空き店舗でカフェをオープン。
半年で約3,500名が来店！通行人ほぼゼロだった
商店街に全国から人が集まった理由～

- 空き店舗活用の実践事例
- 「人が集まる場所」のつくり方
- SNSと口コミを活かした集客戦略
- 地域内外の人を巻き込む仕組み
- 継続的ににぎわいづくり



対象 自治体／商工会・商工会議所
まちづくり団体／地域おこし協力隊

2 ママ応援が地域を変える

～子育て支援から始める、
持続可能な地方創生～

- なぜ子育て支援が地域活性化につながるのか
- ママが集まる場所が地域を元気にする理由
- 子育て世代に選ばれる地域とは
- Mybaseの実践事例
- 行政・企業・地域が連携する地域づくり



対象 自治体／子育て支援団体／
地域団体／商工会

3 ファミリー移住いろはの「い」

～移住の検討は、生き方の検討。
理想の家族の暮らしを実現するための第一歩とは～

- 移住を決めるまでのリアル
- 子育て世代が地方に求めるもの
- 「選ばれる地域」になるための視点
- 移住後の暮らしと地域との関わり



対象 自治体／移住担当者／地域団体／
移住希望者

4 地域資源を商品に変える方法

～ストーリーで選ばれる地域ブランドづくり～

- 地域資源の見つけ方
- 商品開発の考え方
- 「モノ」ではなく「物語」を届けるブランドづくり
- 地域ブランドを育てる情報発信



対象 自治体／商工会／生産者／
観光協会／創業希望者

5 コミュニティづくりの実践

～「また来たい」「関わりたい」が
生まれる場づくり～

- 人が集まるコミュニティの共通点
- 「また来たい」と思われる仕掛け
- 地域の居場所づくり
- 継続するコミュニティ運営



対象 自治体／NPO／地域団体／
子育て支援団体

6 ゼロから始める地域イベント企画

～人が集まる企画には理由がある～

- イベント企画の立て方
- 集客につながる情報発信
- 地域を巻き込む企画づくり
- イベントを「一度きり」で終わらせない仕組み



対象 自治体／商工会／地域団体／
イベント主催者

企業向け 研修



女性・ママの キャリアデザイン

～ライフイベントに左右されない、
自分らしいキャリアの描き方～

- キャリアの棚卸し
- ライフイベントとキャリアの両立
- キャリアの見える化ワーク
- 自分らしい働き方の設計
- モチベーション向上につながるキャリア形成



対象 企業／女性社員／管理職／
人事担当者

一人ひとりの「強み」と「想い」を活かし、
組織の力に変える研修です。

学校向け 講演・探究学習

中学生・高校生向け

1 私たちが住む地域って どんなところ？

～視野を広げ、世界を広げ、
地域を客観視してみよう～

- 地域の魅力を再発見する
- 地域を外から見る視点
- 地域資源を活かす考え方



対象 中学生／高校生／教員

2 私たちにできる 地域活性化とは？

～地域課題を発見し、
「自分ごと」に変えて
実践しよう～

- 地域課題の見つけ方
- 課題解決の考え方
- アイデアを形にする方法
- 地域で挑戦する楽しさ



小学生向け

私たちが住む地域ってどんなところ？

～私たちにとっての日常は、誰かにとっての特別。
地域の宝物を見つけよう！～

- 地域の魅力探し
- 地域の好きなところを発見する
- 地域をもっと好きになる体験
- 「伝える力」を育てるワーク



対象 小学生／教員